



第八届 长三角奶业大会 暨奶业展览会

非一般的奶业展

深挖华东·辐射中国

展会名称：第八届长三角奶业展览会

展览日期：2015年9月10-12日

展览地点：安徽国际会展中心（合肥）

展会主题：高效、环保、健康、安全—节本降耗，提质增效

展览面积：8,000平方米 **展商数量：**200家

专业观众：12,000人次

主办单位：上海奶业行业协会、安徽奶业协会

江苏奶业协会、浙江奶牛业协会

承办单位：上海博朝展览服务有限公司



邀请函



【博与专】

“博与专”结合，牧场、奶牛、乳制品，三位一体

【博】展示范围：牧草种植、收割、储运、加工，牧场设计及建设；奶牛饲料饲养管理、繁殖育种、卫生保健，疾病预防与控制、挤奶、牛奶储运、粪污处理、环保新技术；乳制品安全与质量控制、乳制品加工设备及包材、贸易等全产业链各环节的产品、技术、设施设备及奶业综合服务。

【专】特色展区：进口奶粉、奶粉加工、检测、包装设备。

【品牌沉淀】

依托颇具盛名的第八届长三角奶业大会

长三角奶业大会已经成功连续举办七届，交流和展示了当今国内外奶业方面的研究进展和成果，深入分析长三角奶业形势，推动长三角奶业科技创新，推进现代奶业建设，提高乳制品质量安全水平，促进长三角地区奶业持续健康发展，开创了长三角奶业工作新局面。

【官产学研用-强强联合】

三省一市奶业协会，联手共建

江苏、浙江、安徽和上海等奶业协会紧密携手，打造了这个金字招牌，发挥了协会“协调、服务、维权、自律”的基本职能，为长三角4省市和南方18个省（市、区），乃至全国奶业发展，做出了巨大贡献。政府代表、产业牛人、学界泰斗、研发高人和终端消费者，将汇聚一堂，共同推进长三角乃至中国的奶业发展。

【紧扣产业脉动】

大会主题：“高效、环保、健康、安全”

据国家统计局统计，2014年全国液态奶产量2400.12万吨，同比下降0.91%；乳制品产量251.07万吨，同比下降4.17%。从产量看，全国干乳制品产品实际下降到2006年的水平，首次出现液态奶、干乳制品双双下降的局面。乳制品销量的逐步下降和消费市场的持续疲软已经明显影响到处于产业链中游的乳制品加工业，对产业链上游的奶牛养殖也早已产生影响。

唯有“高效、环保、健康、安全”，才可以进一步缓解目前的问题。

【会议展览活动齐发】

主题报告、专题论坛、沙龙、展览、奶粉节等多个部分

主题报告：中国奶协、国家和沪、苏、浙、皖四省市农业部门、奶协领导做中国奶业和长三角奶业情况主旨报告；专题论坛：邀请国内外知名专家、学者就奶牛养殖的热点难点问题做专题报告，并就奶牛繁育、饲料与环境、乳品加工、市场营销等方面进行工作交流；沙龙将围绕生鲜乳均衡供应的问题；而展览会则会从规模效应和产业链整合角度，完美呈现中国奶业的最新业态。

展览日程

展览地点：安徽国际会展中心（合肥市经济技术开发区繁华大道）

报到布展：2015年9月8—9日（09:00-17:00）

展出时间：2015年9月10—11日（09:00-17:00）2015年9月12日（09:00-12:00）

撤展时间：2015年9月12日（12:00-17:00）

第八届 长三角奶业大会 暨奶业展览会

非一般的奶业展

深挖华东·辐射中国

展品范围

- ◆ **乳制品展区:** 液态奶; 酸奶; 奶粉; 奶酪; 黄油; 冰淇淋; 饮料和各种营养保健品各种乳制品配料和添加剂等。
- ◆ **乳制品加工技术设备展区:** 冷藏、检测、储存与运输设备; 分离、混合、均质、发酵、灭菌等设备及配件; 包装设备; 包装材料; 各种乳制品加工生产线; 各种乳制品配料和添加剂。
- ◆ **奶牛(奶羊)养殖与牧场设备展区:** 奶牛(奶羊)育种与繁殖; 牧场设施与管理; 挤奶设备与配件; 喂饲系统; 粪污处理系统; 牧草、饲料、饲料添加剂与饲料加工设备; 奶牛(奶羊)保健与药品; 鲜奶贮藏、检测与运输设备。
- ◆ **其它:** 协会; 组织; 报刊、杂志、网站与出版物等。

参展收费

企业性质	室内光地 (18 m ² 起)	室外光地 (36 m ² 起)	标准展位 (3MX3M)	双开标展 (3MX3M)	豪华展位 (3MX3M)
国内企业	RMB 900元/M2	RMB 500元/M2	RMB 8800元/个	RMB 9800元/个	RMB 12800元/个
国外企业	USD 200/M2	USD 100/M2	USD 2000/个	USD 2200/个	USD 3000/个

展位配置

1、光地展位配置: 光地展位、通道清洁、不包含标准展位配置; 其它设备, 如额外照明、家具、电箱费、特装管理费等(根据所需租用类别和大小费用不同) 须布展前另付费用给展馆。

2、标准展位配置:

楣板	楣板一条, 双开口(拐角)展位配二条楣板
围板	展位由铝质支架及三面白色围板组成, 双开口展位有两面围板及两条楣板
家具	一张洽谈方桌、两张折椅、一个废纸篓(由组委会统一安排)
电器	一个500瓦单相插座(非照明用)、两支射灯(100W/支)

会刊及现场广告

项目名称	规格	价格	项目名称	规格	价格		
电子会刊及印刷品	封面	210x140mm	20000元	现场广告	彩虹门	跨度15m	9800元/个
	封二/扉页	210x140mm	15000元		空飘气球	含10m条幅	5800元/套
	彩页	210x140mm	5000元		写真广告	2.4x0.9m	9800元/块
	资料袋	270x340mm	25800元		喷绘广告	3米x2.4m	19800元/块
	参观券	210x90mm	5800元/万张		参观证广告	80x100mm	59800元/独家

参展程序

1. 与组委会工作人员取得联系, 确定展位号后, 填写《参展合同表》, 并加盖公章后传真或邮寄至组委会;
2. 展位顺序分配原则: “先申请、先付款、先安排”;
3. 参展单位在得到组委会确认签订合同后3天内将参展费用由银行汇至组委会指定收款账户, 款项到账后, 组委会正式确认展位;
4. 《参展商手册》于2015年8月10日前寄发给参展商, 告知参展之展品运输、展台布置、水电申请及住宿酒店等应注意事项, 协助参展商方便、高效完成参展活动;
5. 最终解释权归上海博朝展览服务有限公司所有。



联系方式

地址：上海市莘闵别墅区新南路989弄绿地金御广场406室 邮编：216000

全国统一咨询热线：4006 191 090（总机）021-37680508

国内参展联系人：张 峰 手机：15000771315 QQ:1263972311

国外参展联系人：颜子潼 手机：18947102260 QQ:674542828

E-mail:dairyshow@foxmail.com, dairy.yan@foxmail.com

Wechat:sh-bochao <http://www.dairyshow.com.cn>